

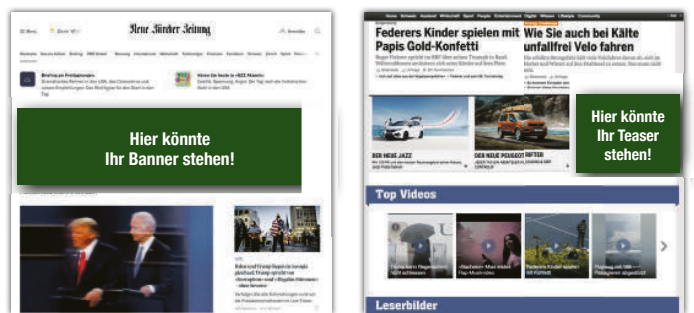
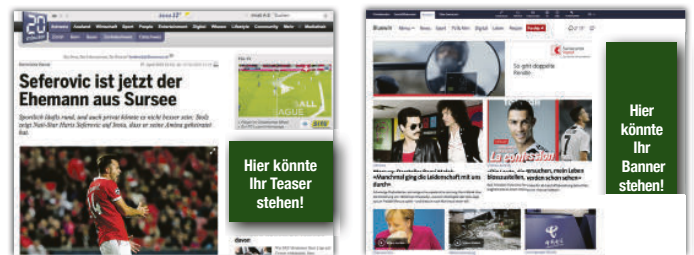
## ICOMEDIA präsentiert:

Premium Fly-Banner –  
Erfolgreich werben auf den meistbesuchten Webseiten der Schweiz.

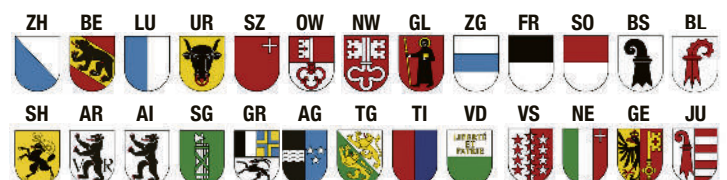


Erzielen Sie maximale Reichweite, permanente Präsenz, ein affines Themenfeld oder die punktgenaue Zielgruppe, definiert durch geografische oder interessensbasierte Targetings. Die ICOMEDIA bietet die passende Lösung, damit Ihre Werbung wahrgenommen wird.

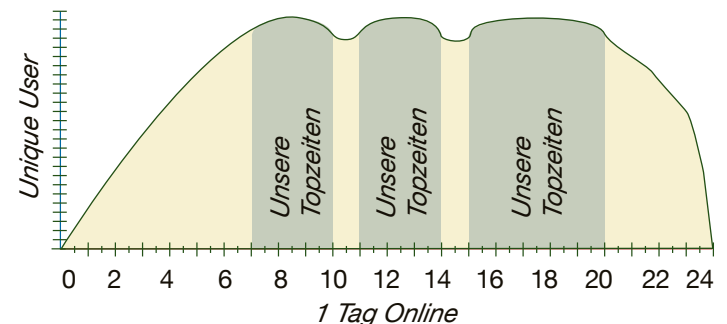
Teilauszug unserer Top Websites:



## Targeting nach Kantonen:



## Topzeiten:



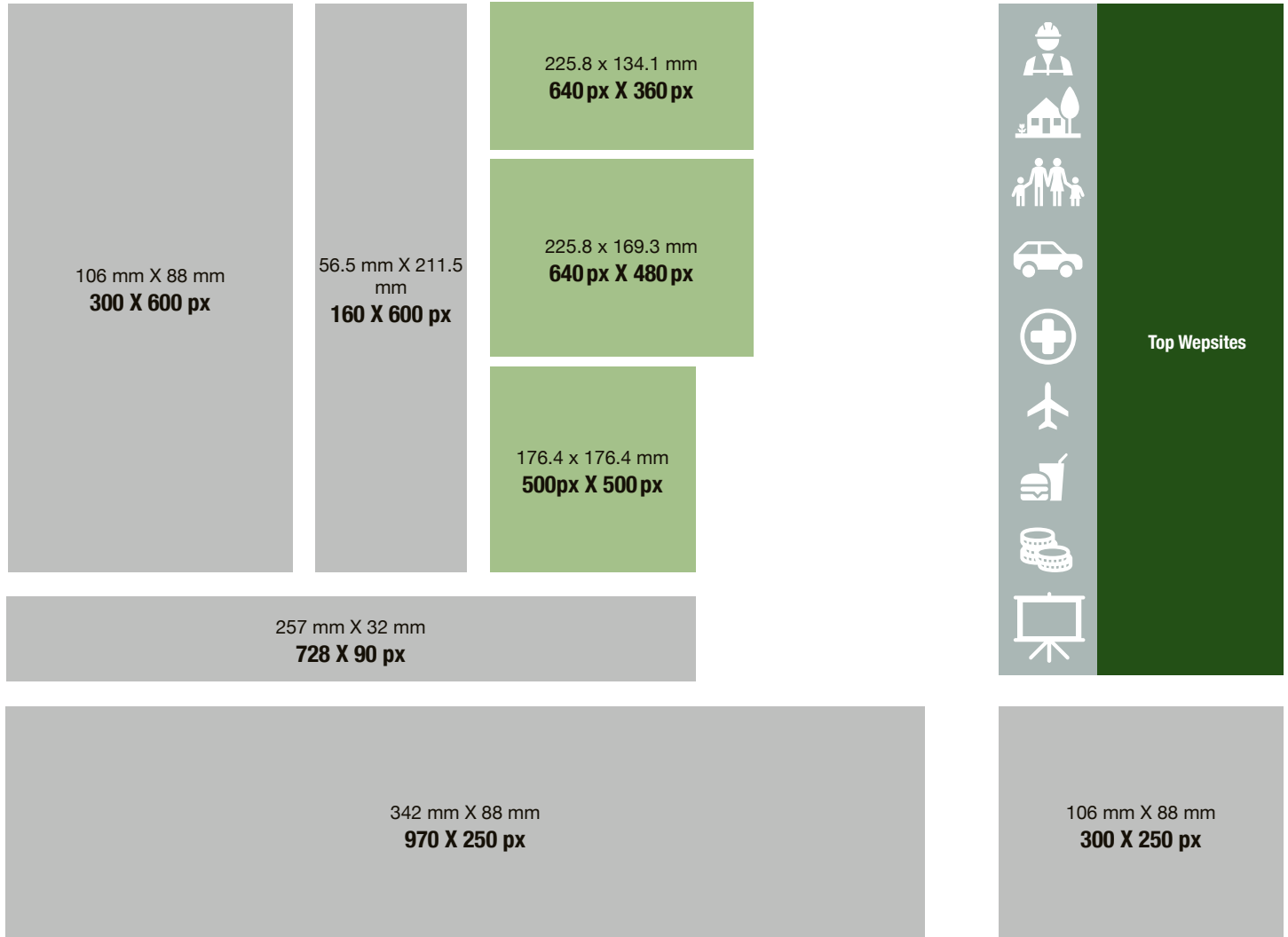
## Preise:

|                |                |             |
|----------------|----------------|-------------|
| Min. 500'000   | Ad Impressions | CHF 3'490.- |
| Min. 1'000'000 | Ad Impressions | CHF 5'740.- |
| Min. 1'500'000 | Ad Impressions | CHF 8'490.- |
| Min. 2'000'000 | Ad Impressions | CHF 9'990.- |

Alle Preise exkl. 8.1% MwSt.

- Premium Fly-Banner in Kombination mit Teaser-Konzept auf den bekanntesten und bestbesuchten Pages
- Banner/Teaser-Laufzeit ein Monat/Paket
- Mobile- und Desktop-Kompatibel

Technische Spezifikation: Premium Fly-Banner/Teaser werden auf den bekanntesten und bestbesuchten TOP WEBSEITEN geschaltet.



## Native Anzeigen (mit Textzusatz)

|                                                                                  |                                   |                                                        |
|----------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------|--------------------------------------------------------|
| <p>423 x 121 mm<br/> <b>1200 x 627 px</b><br/>         (Maximal Gewicht 1MB)</p> | <p><b>Bild: 1200 x 627 px</b></p> | <p><b>Titel: max. 25 Zeichen inkl. Leerzeichen</b></p> |
|                                                                                  | <p><b>Max. Gewicht 1 MB</b></p>   | <p><b>Body: max. 25 Zeichen inkl. Leerzeichen</b></p>  |

Die Werbemittel sollten dabei nicht schwerer als 80 KB sein. Diese Grössenanforderungen gelten auch für animierte HTML5 Ads.

Bei der Banner-Werbung wird der Text im Bild integriert.

Vermeiden Sie Logos, Text und detailreiche Darstellungen im Bildmaterial. Dateiformat JPG, PNG, GIF (ggf. auch als unbegrenzte Animation). Abhängig vom Publisher und Endgerät werden Bilder auf bis zu ~60 px herunterskaliert.